

BIZNES PLAN

OPRACOWAŁ:

I. INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY

1.1. Wykształcenie

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2. Kwalifikacje zawodowe

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.3. Posiadane umiejętności przydatne w prowadzeniu działalności gospodarczej

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.4. Zainteresowania

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

2.1. Zamierzone cele, jakie chce osiągnąć firma

.....

.....

.....

.....

2.2. Forma prawna zakładanego przedsiębiorstwa

.....

.....

2.3. Miejsce lokalizacji firmy

.....

.....

2.4. Forma własności lokalu

.....

.....

2.5. Powierzchnia lokalu

.....

.....

2.6. Przewidywany termin zgłoszenia działalności we właściwym Urzędzie

.....

.....

III. ANALIZA MARKETINGOWA

3.1 ANALIZA RYNKU

3.1.1 Podaj obszary, do których docierać ma produkt / usługa

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.1.2 Podaj liczbę potencjalnych odbiorców na Twój produkt / usługę na danym terenie

.....

.....

3.1.3 Dokonaj wstępnego oszacowania obrotu

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ANALIZA PRODUKTU / USŁUGI

3.2.1. Jaki rodzaj produktów będziesz sprzedawać bądź, jakie usługi będziesz oferować?

.....

.....

.....

.....

.....

3.2.2. Podaj cechy oferowanego produktu / usługi

.....

.....

.....

.....

.....

3.2.3. Oceń stopień zapotrzebowania na produkt, usługę w poszczególnych miesiącach

Skala	I	II	III	IV	V	VII	VIII	XI	X	XI	XII
10											
9											
8											
7											
6											
5											
4											
3											
2											
1											

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2.4. Czy sprzedaż danego produktu / usługi wymaga posiadania zezwoleń, koncesji?

.....
.....
.....
.....

3.2.5. Podaj czy oferowane przez Ciebie produkty są objęte terminami ważności.

.....
.....
.....
.....

3.3 ANALIZA REKLAMY, PROMOCJI

3.3.1 Jakie środki promocji zastosujesz, aby zareklamować swoje produkty / usługi?

.....
.....
.....
.....

3.3.2 Podaj planowaną wielkość wydatków (w skali roku) przeznaczonych na promocję, reklamę

.....
.....
.....
.....

3.3.3 Podaj, jakie zastosujesz elementy wystroju lokalu, w celu przyciągnięcia uwagi klienta

.....
.....
.....
.....

3.3.4 Podaj cele, które zamierzasz osiągnąć poprzez zastosowanie reklamy i promocji.

.....

.....

.....

.....

3.3.5 Sporządź wstępny plan działań reklamowych

.....

.....

.....

.....

3.4. ANALIZA DOSTAWCÓW

3.4.1 Podaj dane o potencjalnych dostawcach

.....

.....

.....

.....

3.4.2 Jakiej będziesz preferować warunki płatności związane z dostawą?

.....

.....

.....

.....

3.4.3 Określ sposób dokonywania przez Ciebie zaopatrzenia

.....

.....

.....

.....

.....

3.5. ANALIZA KONKURENCJI

3.5.1 Podaj liczbę firm wykonujących podobną działalność

.....
.....
.....
.....

3.5.2 Wymień największych konkurentów

.....
.....
.....
.....

3.5.3 Określ mocne i słabe strony produktów / usług oferowanych przez konkurentów

Mocne strony

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Słabe strony

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.6. ANALIZA NABYWCÓW

3.6.1 Do jakich klientów skierowany jest Twój produkt / usługa?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.6.2 Czy zostały już nawiązane kontakty z potencjalnymi klientami, jeśli tak to jakie?

.....
.....
.....
.....

3.6.3 Określ sposób dostarczania przez Ciebie na rynek produktów lub usług

.....
.....
.....
.....

3.6.4 Jakie będziesz preferować warunki zapłaty za oferowane produkty / usługi?

.....
.....
.....
.....

3.7. ANALIZA POZIOMU CEN

3.7.1 Przedstaw politykę cenową

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.7.2 Podaj wysokość i sposób ustalania marży, jaką będziesz stosował na poszczególne produkty

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.7.3 Określ politykę stosowaną wobec nabywców

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IV. ANALIZA FINANSOWA

4.1 Bilans otwarcia – załącznik 1

4.2 Budżet firmy – załącznik 2

4.3 Uproszczony rachunek zysków i strat – załącznik 3

4.4 Uzasadnienie wpływów

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.5 Uzasadnienie wydatków

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.6 Próg rentowności

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

V. PLAN ORGANIZACYJNY

- 5.1 Przedstaw plan i harmonogram działania w pierwszych 3 miesiącach istnienia firmy

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 5.2 Podaj liczbę osób, jaką zamierzasz zatrudnić w swojej firmie oraz orientacyjne daty ich zatrudnienia

.....

.....

- 5.3 Podaj jak będzie wyglądał podział zadań i zakres obowiązków pracowników

.....

.....

.....

.....

- 5.4 Wymień Twoje wymagania wobec pracowników

.....

.....

.....

.....

- 5.5 Jaki system płac planujesz zastosować w swojej firmie?

.....

.....

.....

VI. ANALIZA SWOT

Mocne strony

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Słabe strony

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Szanse

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zagrożenia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....